

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16/10/2018

**LE GROUPE PRIMONIAL LANCE « KITCHEN CONCEPT »
UN NOUVEAU MODE DE DIALOGUE AVEC SES CLIENTS**

En collaboration avec CISCO, leader mondial des technologies réseau, Primonial annonce le lancement de son nouveau service *Kitchen Concept*.

Dans le thème de la campagne publicitaire et de la nouvelle identité visuelle du Groupe, lancées l'an dernier¹, *Kitchen Concept* permet aux clients d'accéder directement à tous les savoir-faire de Primonial en entrant virtuellement dans « les cuisines » de Primonial.

Anne Bonfils, Directrice Marketing du groupe Primonial, déclare : « *Kitchen Concept a pour objectif de densifier la relation avec nos clients, grâce à l'appui technique des experts du Groupe, qui se mettent à la disposition des conseillers et de leurs clients. L'utilisation des dernières technologies permet de nous adapter au rythme de vie de tous, dans le cadre de rendez-vous personnalisés, sans déplacement ni perte de temps* ».

Au programme *Kitchen Concept* :

- Réunions de présentation de stratégie patrimoniale personnalisée et des solutions associées,
- Points marchés, proposition d'allocations de portefeuilles,
- Rendez-vous découverte pour les situations complexes,
- Rencontres interprofessionnelles rassemblant les différents conseils du client.

Un système de visio conférence en immersion est ainsi mis en place au siège de Primonial, dans des salles aménagées et équipées de tablettes tactiles, d'écrans géants et de caméras mobiles². Les participants partagent à distance leurs écrans, ce qui leur permet d'interagir simplement, de commenter des documents et de dialoguer avec fluidité.

Techniquement, le contact se réalise entre la salle des Experts d'une part, le conseiller et le client d'autre part, qui pourront se connecter où ils le souhaitent, depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone.

L'accès à ce service est proposé aux conseillers en gestion de patrimoine, qu'ils soient Primonial Gestion Privée³ ou Partenaires du groupe.

Ce système requiert un niveau de débit suffisant pour assurer la qualité de la transmission.

1/ Photos et vidéos sur demande

2/ Vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=J7S7OtZTYoc>

3/ PRIMONIAL GESTION PRIVÉE (PGP) regroupe 160 consultants répartis dans 15 agences en France et dans les DOM - Martinique et Guadeloupe

A propos du groupe PRIMONIAL

Le groupe PRIMONIAL, spécialisé sur tous les aspects du patrimoine, sélectionne, assemble et propose des solutions complètes destinées aux professionnels du patrimoine et à leurs clients. Il s'appuie sur de nombreux spécialistes en matière d'immobilier direct et collectif, d'assurance vie et de capitalisation, d'ingénierie patrimoniale et de gestion d'actifs.

www.primonial.com

Chiffres clés du groupe PRIMONIAL au 31.12.2017 :

Collecte brute 2017 : 5,511 milliards d'euros

Encours : 23,44 milliards d'euros d'actifs gérés ou conseillés

Effectifs : 660 collaborateurs

Contacts Presse PRIMONIAL

Madeleine PERAGUT

madeleine.peragut@primonial.fr

Tél : 01 44 21 71 72 - 06 48 49 99 93

Anne-Christine BAUDIN

anne-christine.baudin@primonial.fr

Tél : 01 44 21 70 74 - 06 70 21 91 42

Agence de Presse – Citigate Dewe Rogerson

Alexandre DECHAUX

Primonial@citigatedewerogerson.com

Tél : 07 62 72 71 15