



## **Primonial annonce une collecte semestriel en forte hausse, à plus d'un milliard d'euros**

**Primonial** a enregistré une collecte de 1,088 milliard d'euros au premier semestre 2015 pour le compte de clients particuliers, contre 850 millions pour le premier semestre 2014, soit une hausse de 28%. Le conseiller en gestion de patrimoine a pu compter notamment sur la toujours très forte collecte en Assurance Vie, avec une augmentation continue des souscriptions en unités de compte, qui atteint 448 millions d'euros au 1er semestre, la progression des activités immobilières et une hausse importante de 65% de l'activité Produits Structurés à 85 millions d'euros de collecte. **Primonial** a également indiqué que l'activité Asset Management auprès des Institutionnels est en plein essor notamment grâce aux deux sociétés de gestion à succès **Roche-Brune** AM et **AltaRocca AM, Primonial** AM oeuvrant quasi exclusivement dans les réseaux retail. Le groupe a collecté 316 millions d'euros auprès des Institutionnels.

Le concept multiboutique permet aux gérants de bénéficier du support du groupe **Primonial** tant en termes Marketing, Réglementaire que Développement commercial, tout en préservant leur autonomie.

Concernant l'activité OPCI auprès des Institutionnels, l'objectif annuel de 565 Millions d'euros est maintenu.

« Nous sommes en droite ligne avec nos objectifs 2015. La rentrée de septembre sera illustrée par une nouvelle offre produits en assurance vie, l'optimisation de notre activité CGPI avec la possibilité pour nos partenaires de bénéficier de davantage de services grâce au nouveau concept « L'Office, by **Primonial** » et enfin, par le début de l'internationalisation de notre activité Immobilier Collectif » a précisé André Camo, Président du groupe **Primonial**. 2015 Agence Option Finance (AOF) - Tous droits de reproduction réservés par AOF. AOF collecte ses données auprès des sources qu'elle considère les plus sûres. Toutefois, le lecteur reste seul responsable de leur interprétation et de l'utilisation des informations mises à sa disposition. Ainsi le lecteur devra tenir AOF et ses contributeurs indemnes de toute réclamation résultant de cette utilisation. Agence Option Finance (AOF) est une marque du groupe Option Finance