

### **COLLECTE DE 2,85 MILLIARDS D'EUROS POUR LE GROUPE PRIMONIAL EN 2014**

- 1,67 Milliard € pour le compte de clients particuliers
- 1,18 Milliard € auprès des Institutionnels

Le groupe PRIMONIAL enregistre une collecte de 1,67 Milliard d'euros au cours de l'année 2014 pour le compte de clients particuliers, **en hausse de 9 %** par rapport à l'exercice précédent et qui s'illustre notamment dans les classes d'actifs suivantes :

- L'assurance vie atteint 702 M€, avec une progression continue du taux de souscription en unités de compte qui intègrent pour partie l'offre Asset Management du groupe (multi boutiques),
- Les produits structurés totalisent 150 M€,
- L'immobilier collectif reste une activité soutenue et enregistre une collecte de 629 M€ (SCI et SCPI confondues),
- L'Immobilier Résidentiel, avec une collecte de 63 M€, réalise une année 2014 globalement en demi-teinte, avec cependant une belle reprise au 2<sup>ème</sup> semestre.

Ces résultats s'appuient sur une distribution multicanal toujours en évolution, à la recherche constante de pertinence et d'efficacité :

- Le réseau salarié Primonial Gestion Privée enregistre une croissance de son activité de 5% vs 2013,
- La distribution auprès des CGPI, sous la marque Primonial Partenaires, est en hausse de près de 20%,
- Patrimofi, filiale du groupe Primonial depuis 2012, fédère aujourd'hui, autour de son offre d'alliance, 75 cabinets indépendants qui réalisent 109 M€ de collecte (+10% par rapport à 2013) avec une forte ambition de développement sur les trois prochaines années.

A cette activité retail, s'ajoute l'activité réalisée auprès des Institutionnels pour 296 M€ en Asset Management via le pôle multi-boutiques (Primonial AM, Roche-Brune AM et AltaRocca AM) en hausse significative par rapport à 2013 (60 M€) et 881 M€ relatifs aux OPC I réalisés par Primonial REIM.

*« L'année 2014 est marquée par une belle performance commerciale illustrant le dynamisme du groupe Primonial. La progression de la valeur ajoutée générée sur nos canaux de distribution retail, notre présence plus marquée auprès des Institutionnels grâce au renforcement de l'offre multi boutiques en Asset Management et une activité OPC I très soutenue, nous confortent dans une stratégie de développement organique et de croissance externe dans les domaines de la distribution et de l'Asset Management »* précise André Camo, Président du groupe Primonial.



## **A propos du groupe PRIMONIAL**

Le groupe PRIMONIAL, spécialisé sur tous les aspects du patrimoine, sélectionne, assemble et propose des solutions complètes destinées aux professionnels du patrimoine et à leurs clients. Il s'appuie sur de nombreux spécialistes en matière d'immobilier direct et collectif, d'assurance vie et de capitalisation, d'ingénierie patrimoniale et de gestion d'actifs.

### Chiffres clés du groupe PRIMONIAL au 31.12.2014 :

Collecte 2014 : plus de 2,8 milliards d'euros

Encours : plus de 9 milliards d'actifs gérés ou conseillés

Effectifs : plus de 500 collaborateurs

Le groupe PRIMONIAL est le premier groupe français indépendant de conseil en gestion de patrimoine <sup>(1)</sup>.

*(1) Etude Image & Finance, janvier 2012, portant sur la distribution individuelle de l'épargne financière en France.*

## **CONTACTS PRESSE GROUPE PRIMONIAL**

Anne-Christine BAUDIN

[anne-christine.baudin@primonial.fr](mailto:anne-christine.baudin@primonial.fr)

Tél : 01 44 21 70 74 - 06 70 21 91 42

Agence de presse - SHAN

Brigitte MICHAUT - Consultant

[brigitte.michaut@shan.fr](mailto:brigitte.michaut@shan.fr)

Tél. 01 44 50 51 78 - 06 21 18 15 11

Christine MOGUEROU - Directeur associé

[christine.moguerou@shan.fr](mailto:christine.moguerou@shan.fr)

Tél. 01 44 50 51 73 - 06 14 35 49 61