

Primonial affirme son leadership dans la gestion d'actifs

Publié le 12 janvier 2015



La société de gestion adossée au Crédit Mutuel Arkea depuis l'été dernier affiche une collecte de 2,85 milliards d'euros l'an dernier. Dont 1,67 milliard pour le compte de clients particuliers et 1,18 milliard auprès des institutionnels. La distribution auprès des CGPI, sous la marque Primonial Partenaires, est en hausse de près de 20%.

Une offre de fonds jouant habilement des thématiques porteuses, une bonne maîtrise de l'ingénierie financière et une distribution multicanal redoutablement efficace ont fait les choux gras du groupe Primonial en 2014 qui finit l'année avec un encours de 9 milliards d'euros.

« L'année 2014 est marquée par une belle performance commerciale illustrant le dynamisme du groupe Primonial. La progression de la valeur ajoutée générée sur nos canaux de distribution retail, notre présence plus marquée auprès des Institutionnels grâce au renforcement de l'offre multi boutiques en Asset Management et une activité OPCI très soutenue, nous confortent dans une stratégie de développement organique et de croissance externe dans les domaines de la distribution et de l'Asset Management » se félicite André Camo, Président du groupe Primonial.

Le groupe PRIMONIAL enregistre une collecte de 1,67 Milliard d'euros au cours de l'année 2014 pour le compte de clients particuliers, en hausse de 9 % par rapport à l'exercice précédent et qui s'illustre notamment dans les classes d'actifs suivantes :

- L'assurance vie atteint 702 M€, avec une progression continue du taux de souscription en unités de compte qui intègrent pour partie l'offre Asset Management du groupe (multi boutiques),
- Les produits structurés totalisent 150 M€,
- L'immobilier collectif reste une activité soutenue et enregistre une collecte de 629 M€ (SCI et SCPI confondues),
- L'immobilier Résidentiel, avec une collecte de 63 M€, réalise une année 2014 globalement en demi-teinte, avec cependant une belle reprise au 2ème semestre.

Ces résultats s'appuient sur une distribution multicanal toujours en évolution, à la recherche constante de pertinence et d'efficacité :

- Le réseau salarié Primonial Gestion Privée enregistre une croissance de son activité de 5% sur 2013,
- La distribution auprès des CGPI, sous la marque Primonial Partenaires, est en hausse de près de 20%,
- Patrimof, filiale du groupe Primonial depuis 2012, fédère aujourd'hui, autour de son offre d'alliance, 75 cabinets indépendants qui réalisent 109 M€ de collecte (+10% par rapport à 2013) avec une forte ambition de développement sur les trois prochaines années.

A cette activité retail, s'ajoute l'activité réalisée auprès des Institutionnels pour 296 M€ en Asset Management via le pôle multi-boutiques (Primonial AM, Roche-Brune AM et AltaRocca AM) en hausse significative par rapport à 2013 (60 M€) et 881 M€ relatifs aux OPCI réalisés par Primonial REIM.

Pierrepapier.fr

Partager :



Aucun article en rapport

< Gecina abaisse encore le coût de sa dette

Avenir Finance reprend Gemofis à la barre du Tribunal de Commerce de Paris >

Recherche

Ok

NOUVEAU

- Les Performances des SCPI en 2013
- Les SCPI dans l'assurance-vie
- Toutes les SCPI

JE SUIS
CHARLIE



Les Assises de la Pierre-Papier

Les SIIC et la retraite

Etude réalisée par Pierre Schoeffler
Président S&Partners
Senior Advisor IEIF

Télécharger l'étude →



ALPHAValue

- L'analyse financière des grandes foncières européennes

Newsletter

- Dernière
- Historique

Abonnez-vous

Catégories

- Analyse, tendance
- Anecdotes
- Avis d'expert
- Billet d'humeur
- Entretiens et vidéos

Articles récents