

LE GROUPE PRIMONIAL LANCE « PRIMONIAL SCHOOL », UNE OFFRE DE FORMATION DÉDIÉE AUX CONSEILLERS EN GESTION DE PATRIMOINE

Le groupe Primonial annonce le lancement de « [Primonial School](#) », une offre d'outils et de ressources dédiés à la formation des conseillers en gestion de patrimoine (CGP) et de leurs collaborateurs, fortement orientée sur la relation client.

Dans un univers de plus en plus complexe et en pleine mutation, les besoins des CGP évoluent au même rythme que ceux de leurs clients.

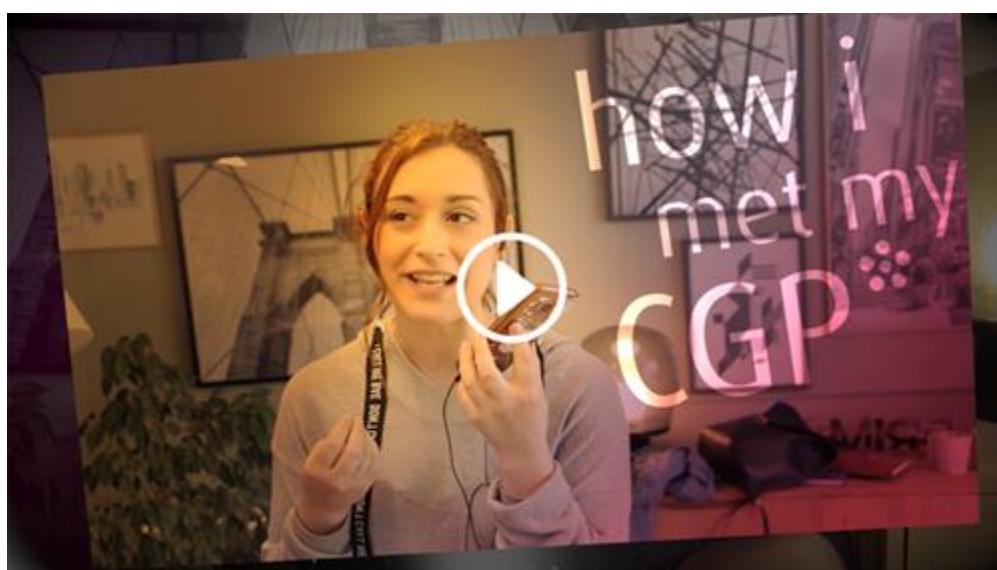
Dans ce contexte, le besoin en formation des CGP et de leurs collaborateurs (salariés ou indépendants) apparaît crucial. Il dépasse le cadre des formations réglementaires dispensées par les chambres professionnelles, pour gagner celui de la relation commerciale.

Par son initiative « Primonial School », le groupe Primonial entend y répondre en proposant des formations « métiers » qui associent l'approche client à la technicité, et ce, sous l'angle des enjeux de la clientèle patrimoniale.

L'offre se compose de trois modules :

- **Une Web Série « How I Met My CGP »**, vidéo hebdomadaire au ton décalé qui aborde l'univers de la gestion de patrimoine de manière récréative.

La série, diffusée en open-source tous les vendredis à 14h30 sur les réseaux sociaux de Primonial (LinkedIn, Twitter & YouTube) a pour vocation, en quelques minutes, de sensibiliser l'auditeur sur des sujets qui nécessitent un approfondissement pédagogique, tels que l'IFI et le démembrement successoral, ou le crédit et l'investissement locatif.



- **Des programmes de formation en e-learning avec possibilité de classes virtuelles** offrant une formation flexible et accessible à la demande. Ces formations digitales abordent, par des mises en scène, des sujets patrimoniaux soutenus par un discours pédagogique et approprié en rendez-vous client.
- **Des formations présentielles** en catalogue ou en complément des formations digitales proposées en intra ou inter-entreprises ainsi que des formations sur mesure.

Prochainement, Primonial School proposera également un parcours dédié aux personnes en reconversion ou en évolution professionnelle. Les formations, certifiante CIF et « métiers », délivrées par nos partenaires en e-learning seront ainsi complétées d'une semaine de stage sur la relation client. Cette démarche inédite apporte une valeur incontestable pour valider les apprentissages.

Stéphane Vidal, Président du groupe Primonial, explique : « *Investi depuis plus de 25 ans aux côtés des CGP, le groupe Primonial est particulièrement conscient des enjeux et des évolutions que rencontre aujourd'hui cette profession. A ce titre, nous sommes très fiers de lancer Primonial School afin de compléter le dispositif d'accompagnement des CGP dans leur activité quotidienne.* »

Thierry Abihdana, Directeur de « Primonial School », ajoute : « *La valeur ajoutée de Primonial School est de partir de l'expérience terrain pour construire des formations qui s'inscrivent dans la réalité du CGP lors de ses entretiens client. Notre approche pédagogique leur permet d'acquérir des compétences et le mode de communication adapté à la bonne compréhension de leur clientèle.* »

L'ensemble de l'offre est consultable sur le site dédié : www.primonialschool.fr

À propos du groupe PRIMONIAL

Le groupe PRIMONIAL, spécialisé sur tous les aspects du patrimoine, sélectionne, assemble et propose des solutions complètes destinées aux professionnels du patrimoine et à leurs clients. Il s'appuie sur de nombreux spécialistes en matière d'immobilier direct et collectif, d'assurance vie et de capitalisation, d'ingénierie patrimoniale et de gestion d'actifs. www.primonial.com

Chiffres clés du groupe PRIMONIAL au 31.12.2017 :

Collecte brute 2017 : 5,511 milliards d'euros

Encours : 23,44 milliards d'actifs gérés ou conseillés

Effectifs : 660 collaborateurs

Contacts Presse PRIMONIAL

Mélodie BLONDEL

melodie.blondel@primonial.fr

Tél : 01 44 21 71 48 - 06 74 05 12 44

Madeleine PERAGUT

madeleine.peragut@primonial.fr

Tél : 01 44 21 71 72 - 06 48 49 99 93

Anne-Christine BAUDIN

anne-christine.baudin@primonial.fr

Tél : 01 44 21 70 74 - 06 70 21 91 42

Agence de Presse – Citigate Dewe Rogerson

Alexandre DECHAUX

Primonial@citigatedewerogerson.com

Tél : 07 62 72 71 15